

Temat: Media a świadomość ekologiczna społeczeństwa. Zdrowie w mediach.

Cel ogólny:

Ocena wiarygodności informacji podawanych w mediach. Analiza wpływu reklamowanych produktów żywnościowych, farmaceutycznych i kosmetycznych na zdrowie człowieka. Kształtowanie świadomości ekologicznej.